

A smaller version of the MAP5000 logo is positioned in the upper right quadrant of the image, set against a background of a blue sky with white clouds. The globe is semi-transparent, and the text 'MAP5000' is overlaid in red and black.

Marketing Active Planning
“Living the present. Building the future.”



MAP5000

1. INTRODUÇÃO

1.1 Generalidades

1.2 Processo de Abordagem

1.3 Compatibilidade com outras Normas e Sistemas de Gestão



MAP5000

2. OBJETIVO

2.1 Generalidades

2.2 Aplicação

2.3 Metodologia



MAP5000

3. AMBIENTE E ESTRATÉGIA DE MARKETING

3.1 Requisitos Gerais

3.2 Análise e Controle do Macro Ambiente

3.3 Análise e Controle do Ambiente Operacional

3.4 Estratégias e Objetivos de Marketing



MAP5000

4. ORGANIZAÇÃO DE MARKETING

- 4.1 Requisitos Gerais
- 4.2 Comprometimento da Direção
- 4.3 Estrutura Formal
- 4.4 Filosofia do Cliente
- 4.5 Organização Integrada de Marketing
- 4.6 Informação Adequada de Marketing
- 4.7 Orientação Estratégica
- 4.8 Eficiência Organizacional e Endomarketing
- 4.9 Gestão de Branding



MAP5000

5. PROCESSOS E SISTEMAS DE MARKETING

- 5.1 Requisitos Gerais
- 5.2 Sistema de Informações de Marketing
- 5.3 Pesquisa e Análise de Dados de Marketing
- 5.4 Sistema de Planejamento de Marketing
- 5.5 Segmentação e Estratificação de Clientes
- 5.6 Monitoramento dos Concorrentes
- 5.7 Seleção e Avaliação de Fornecedores
- 5.8 Controle Financeiro de Marketing
- 5.9 Desenvolvimento e Lançamento de Novos Produtos



MAP5000

6. PRODUTIVIDADE DE MARKETING

6.1 Requisitos Gerais

6.2 Provisão de Recursos

6.3 Análise de Lucratividade e Custo-Benefício

6.4 Métricas de Marketing

6.5 Medição e Monitoramento da Satisfação de Clientes

6.6 Competência, Conscientização e Treinamento

6.7 Ambiente de Trabalho e Infra-Estrutura



MAP5000

7. FUNÇÃO DE MARKETING

7.1 Requisitos Gerais

7.2 Gestão de Produtos e Serviços

7.3 Gestão de Preços

7.4 Logística de Transporte, Armazenagem e Distribuição

7.5 Ponto de Venda e Força de Vendas

7.6 Comunicação Integrada de Marketing

7.7 E-Marketing

