

...A estratégia do OCEANO VERMELHO...

- Num "pseudo-case" apresentado, temos a comum situação de vários "tubarões" se gladiando para conseguir os clientes de um determinado mercado. Esse é o "Oceano Vermelho", boa parte das empresas acabam traçando sua estratégia para atuar nesses mares agitados.



...A estratégia do OCEANO VERMELHO...

- Que tal um pouco de calma? É isso que W. Chan Kim e Renée Mauborgne propõem no livro "A Estratégia do Oceano Azul - Como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante".
- Mas, o que é essa tal estratégia do Oceano Azul?



...A estratégia do OCEANO AZUL...

- Imagine que nas pesquisas buscando uma solução para o seu problema você identificou uma porcentagem do mercado que não é bem atendida com as soluções propostas pelas empresas atuantes (inclusive a sua).
- Então você resolve focar nesse grupo, pesquisa suas necessidades e identifica que há aí um grande potencial a ser trabalhado. Nesse momento você pode estar criando um Oceano Azul, ou seja, através da inovação de valor foi criado um novo mercado onde sua empresa atuará sozinha durante algum tempo.



...A estratégia do OCEANO AZUL...

- Parece óbvio né? Mas o fato é que o planejamento estratégico da maior parte das empresas é focado na atuação em Oceanos Vermelhos, ou seja, são discutidas iniciativas para disputar mercado com outras várias empresas, seja diminuindo o preço ou agregando algo ao produto.
- Propondo uma série de ferramentas e apresentando diversos cases muito interessantes os autores mostram que não é necessário fixar a estratégia optando por diferenciação ou liderança de custo, você pode atuar nesses dois pontos através da Inovação de Valor.



...A estratégia do OCEANO AZUL...

Princípios de Formulação

- Reconstrua as fronteiras de mercado;
- Concentre-se no panorama geral, não nos números;
- Vá além da demanda existente;
- Acerte na sequência estratégica;

Princípios de Execução

- Supere as principais barreiras organizacionais;
- Introduza a execução na estratégia.

Como complemento a formulação da sua estratégia do Oceano Azul, é recomendado utilizar o BSC (Balanced Scorecard). Há uma sinergia muito forte entre a ferramenta de Gestão Estratégica proposta pelos professores Kaplan e Norton e a estratégia do Oceano Azul proposta por Kim e Mauborgne.