

Miles Work's



Marketing

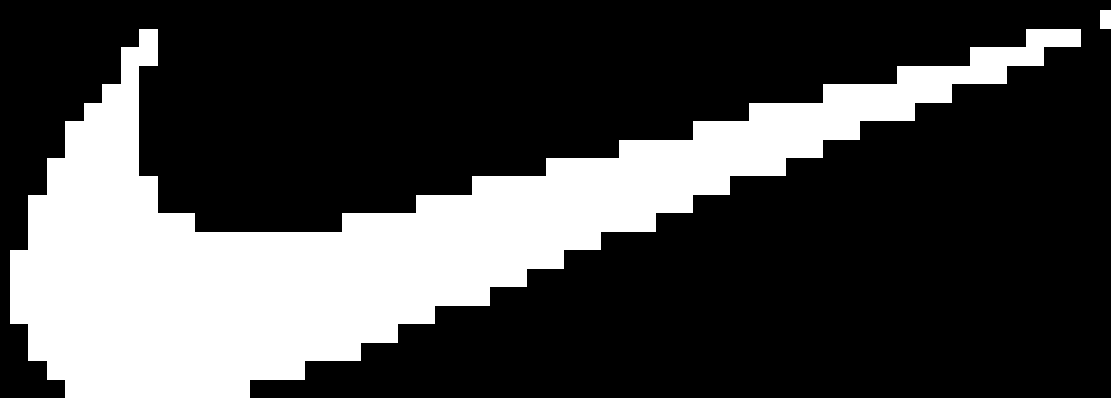
“ Processo social e gerencial pelo qual indivíduos e grupos obtêm o que necessitam e desejam, através da criação e troca de produtos “ .

Phillip Kotler

Credenciais

- Gigante do mundo esportivo mundial;
- Um dos símbolos mais conhecidos do planeta;
- Marca que investe pesado em marketing esportivo;
- Patrocina alguns dos maiores nomes do esporte mundial;

JUST DO IT !



Produtos

- ❁ Tênis esportivos, chuteiras,
- ❁ Sapatilhas e sandálias,
- ❁ Camisetas e agasalhos,
- ❁ Bolas esportivas,
- ❁ Acessórios esportivos,
- ❁ Bicicletas e aparelhos de ginástica,
- ❁ Produtos esportivos em geral,





Preço

- ◆ Relativo à qualidade e tipo de produto;
- ◆ Demanda Plena e Inelástica ;
- ◆ Depende do sucesso momentâneo apresentado pelos atletas patrocinados;
- ◆ Possui embutido um estilo de vida e verdadeiro valor aos clientes





Ponto

- Estádios e lojas dos times patrocinados;
- Principais Shoppings Centers do Mundo;
- Lojas próprias na Europa;
- No Brasil, lojas de calçados em geral;
- Nos EUA mais de 18 mil pontos de venda;

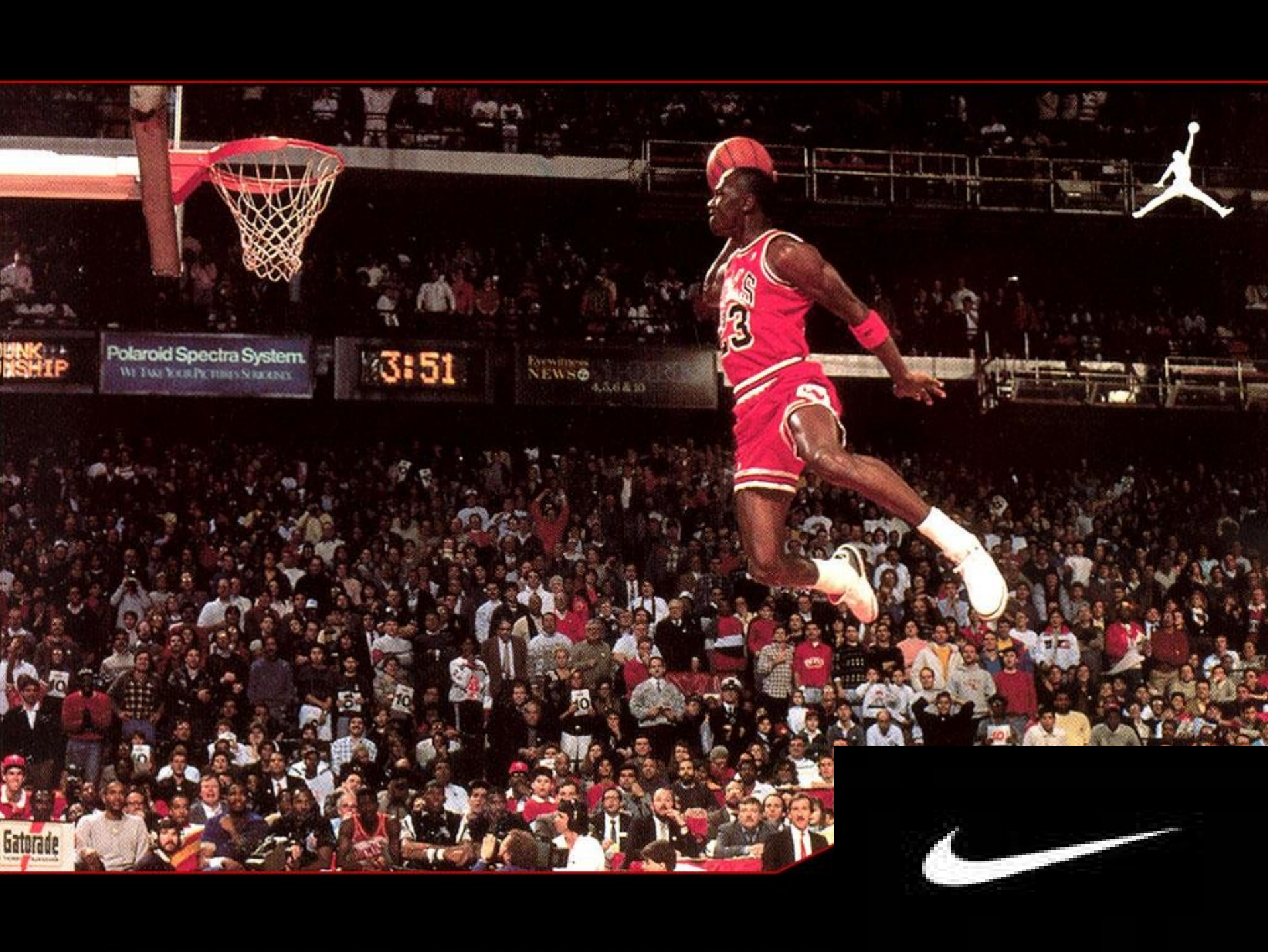




Promoção

- ◆ Patrocínio de Seleções e Times profissionais;
- ◆ Astros Mundiais do Esporte;
- ◆ Propagandas em TV Fechada;
- ◆ Internet (www.nike.com);
- ◆ Outdoors nas grandes cidades do mundo;





LINK
SHIP

Polaroid Spectra System
WE TAKE YOUR PICTURES SERIOUSLY

3:51

EyeWitness
NEWS
4, 5, 6 & 10

Gatorade
The Official Drink of the NBA





Astros

- Ronaldo "O Fenômeno"
- Vênus e Serena Williams
- Tiger Woods
- Kobe Bryant
- Donovan Bailey
- Lance Armstrong
- Ronaldinho Gaúcho



Participação

- As vendas fora dos EUA representam 38% do total de vendas. No entanto, para a Nike reinar no mundo, precisa conquistar o futebol;
- O esporte mais popular do planeta, hoje é dominado pela Adidas com 80% de Share Mundial;



Marketing Puro

“Pagou a quantia de 200 milhões de dólares para arrancar da Umbro o patrocínio da Seleção Brasileira de Futebol, assinando um contrato de 10 anos” !







O INÍCIO

Os Tênis conquistaram atletas sérios, que até então, estavam frustrados com a falta de inovação nos produtos esportivos (NBA);

Hoje, a Nike lidera o setor no que diz respeito a desenvolvimento e inovação de produtos;



Mercado - Histórico

- Até 1997, a receita cresceu 21 % a.a;
- O Retorno para os investidores diretos foi de 47 % a.a;
- Atualmente detém 49% do mercado norte americano, duas vezes mais que o maior concorrente, a Reebok;
- Além disso mantém 25% do mercado mundial e domina o mercado de Tênis no mundo;



Problemas

- Em 1998 a vendas caíram:
- Novos entrantes (Timberland);
- Concorrentes cresceram (Adidas);
- Envolvimento com a exploração do trabalho infantil na Ásia
- Tendência da empresa de comercializar os esportes;





Solução

- Retorno ao ponto de partida – Foco na inovação, desenvolvimento de novas linhas de produto, criação de submarcas;
- Redução da exposição do logotipo na mídia, pois agora aparece a logomarca;
- Foco no desempenho dos produtos;





NIKE

Com vendas superiores a 9 bilhões de dólares, a empresa deixou de ser rebelde e passou a ser padrão de mercado;

“Hoje, apoiar a Nike, é o mesmo que apoiar a Microsoft”.

PHIL KNIGHT



Pontos Fortes



- Instalações não físicas;
- Produtos de alta qualidade;
- Imagem vinculada à astros do esporte;
- Líder do mercado Norte-Americano;
- Ótima exploração da Mídia;





Pontos Fracos

- Risco de patrocinar Seleções;
- Imagem de Líder do mercado, mas Rebelde;
- Intensa exposição do Logotipo;
- Denúncias de exploração do trabalho infantil na Ásia,



FRASES



“O importante não são os tênis, mas sim onde eles levam você”.

PHIL KNIGHT

Fundador e Principal executivo



FRASES



“A Nike são os atletas, os atletas são os esportes, logo, a Nike são os esportes”.

Funcionário da Empresa



Outras Frases de Marketing

“Quando uma menina vira mulher, os homens viram meninos.”

(Lingerie Valisère)

Dresscat Dark



Outras Frases de Marketing

“Mais valem quatro cabeças de vídeo, do que uma bem na sua frente no cinema”

Semp Toshiba

FIM

Obrigado e até a próxima!

Fábio Santos Alves

Ficuco@yahoo.com.br

Abril /2007